

# **Soldat\*innen sind Mörder\*innen!**

**(Kurt Tucholsky)**

Die Bundeswehr hat den Auftrag, die weltweite Dominanz Deutschlands bzw. Europas und der NATO-Staaten zu unterstützen. Zu den Aufgaben der Bundeswehr gehört unter anderem die Sicherstellung der Versorgung mit billigen Rohstoffen.



1999 war die Bundeswehr am Angriffskrieg gegen Jugoslawien beteiligt. In Afghanistan wurden 2009 durch einen Luftangriff der Bundeswehr über 140 Zivilist\*innen getötet.

## **Die Bundeswehr tötet - Crossmedia verdient**

**Crossmedia GmbH - Kohlfurter Straße 41 - Berlin-Kreuzberg**

Die Werbe-Agentur Crossmedia GmbH verdient prächtig daran, Werbung fürs Töten und Sterben zu produzieren. Crossmedia arbeitet für die Bundeswehr-Werbe-Kampagne „Mach was wirklich zählt“ und war an der Erstellung und Vermarktung der Youtube-Serie „Die Rekruten“ und der Multi-Media-Serien „Mali“ und „KSK“ beteiligt.

Crossmedia GmbH:

*„Wie bringt man jungen Menschen den Soldatenberuf näher und platziert die Bundeswehr als attraktiven Arbeitgeber? Mit einer authentischen Webserie, welche die Besonderheiten des Berufs in einer kontinuierlichen Ansprache veranschaulicht!“*

*„Eine erfolgreiche Kampagne für die Bundeswehr: MALI lenkt den Diskurs um deren Arbeitgebermarke sowie Recruiting-Maßnahmen in eine neue Richtung.“*

Bereits im Januar 2019 wurden Ablehnung und Wut mit Farbe und Plakaten am Crossmedia Büro deutlich gemacht.

Auch wir finden:

**Werbung fürs Töten darf sich nicht lohnen!**

**Imperialismus bekämpfen!**

**Bundeswehr abschaffen!**